**KWMC BAM Tract Session 4**

**BAM IMPACT -사역현장**

임도마 선교사(GP선교행정연구소 대표)

**개종과 제자화를 위한 포럼으로서의 기업**

Kahle은 우리가 성경에서 읽은 가정이 실제로 사업체라고 지적한다. 성경에 나오는 가정에는 종업원과 노예가 포함되는 경우가 많고, 가정은 큰 실체로 성장할 수 있으며 부의 획득 및 관리의 중심이었다. 또한, 세대주는 전체 세대에 대한 실질적인 책임이 있었고, 오늘날의 비즈니스 리더들도 마찬가지이다.

가장의 결정에 따라 가정이 번영하거나 고통을 겪을 수 있는 사례가 성경에 많이 있다. 오늘날에도 마찬가지로 비즈니스 리더의 결정에 따라 비즈니스와 직원의 번영이 긍정적 또는 부정적으로 영향을 받을 수 있다.

하나님은 기독교 지도자에게 권위와 책임의 역할을 주셨으며, 그에 따라 직원들에게 그리스도와 같이 될 수 있는 자연스러운 요구 사항과 기회가 주어진다. 우리는 그리스도의 희생적인 마음을 구현하고, 우리에게 맡겨진 직원들에게 좋은 소식을 전할 수 있다. 사실, 신약 성경에서 기업은 기독교 신앙을 채택하는 길을 이끌었고, 리더의 행동을 따라 기독교로 개종 한 전체 사업의 여러 사례가 있다.

**ET-BAM 사역 전략**

**1. BAM 인식 제고**

1) 전통 선교사의 인식 변화 : 협력, 동역의 유익

2) 교회의 인식 : 자비량이 아닌 비즈니스 사역자

3) BAMer의 인식 : 독립된 활동이나 전통 선교사와 협력, 동역

**2. 훈련 전략**

1) 포럼을 통한 BAM 기초 인식변화 –교회, 개인, 전통선교사

2) 필드 훈련 (현장 사역자 지도 훈련)

3) 인턴십 (기존사역자에게서 1년 도제)

**3. 사역자 배치 전략**

1) 기존 사역자와 동역

2) 기존 사역자의 사업 영역 확대

3) 독립된 영역의 자신의 사업

**4. 캐어, 지원 전략**

1) 사업 기획서 심사 자본금 투자

2) 현지 네트웍 제공

3) 경영컨설트, 코칭, 재교육

**베트남 ET-FORUM**

ET Forum을 통해 베트남 지역에서도 기독인 사업가를 BAM 사역자로 전환되는 변화가 일어나도록 지도자들을 훈련할 계획을 세웠다.

베트남 ET Forum은 먼저 2019년에 지도자 동원교육부터 실시했다. 2019년 8월 베트남 호치민시와 하노이에서 ET 창업선교 세미나를 한 결과, 현장의 필요를 채울 수 있는 사역으로 시대적 요청에도 부응한다는 결론을 내리고, 정기훈련을 실행하기로 했다.

2020년 3월 2차 세미나를 열기로 했지만 코로나 19로 인해 취소하였고, 2021년 3-5월까지 비즈니스와 신앙, 경영 리더십, 창업 가이드를 주제로 하여 12차례 Zoom 미팅 강의로 매주 토요일 4시간씩 총 3개월 과정의 훈련을 진행해 성공적인 결과를 얻었다.

그 결과 2021년 6월부터 현지 비즈니스 지도자들에 의한 3개월간의 ET 창업훈련을 분기로 실행하는 정기적인 훈련과정으로 정착시켰다.

**1. 2019년 베트남 ET Forum**

호치민CBMC-70명/ 한인CBMC-28명/ 한인 BAM사역자-10명/ 한인교회 50명/ 하노이 MBA-14명

**2. 2021년 ET Forum 및 창업선교 훈련**

-1차 (3-5월): 43명 \*호치민시 SEED Group (27명) / 하노이 MBA (16명)

-2차 (6-8월): 자체 진행 -28명 / 3차 (9-11월): 자체 진행 -24명

**3. 2022년 ET 창업선교 훈련 : 1차 (3-5월) -17명**

**베트남 ET Forum의 효과**

**1. 현지 기독 실업가 BAMer 탄생**

2019년 첫 ET Forum에서 BAM 사역에 대한 도전을 받고 2021년 실시한 창업훈련을 받은 43명은 신앙핵심 강의를 통해 비즈니스맨으로서의 사명과 비전을 확실히 세우게 되어 모두 BAMer로 살기를 결단하고 헌신했다.

**1) 기존 사업자의 사업 적용**

그들 중에서 기존 사업자의 경우 비즈니스 리더십 핵심 강의를 통해 경영리더십 함양의 도전과 함께 사업장에서 직면한 다양한 문제해결에 비즈니스 리더십 강의 내용을 적용해 해결하는 도움을 받은 이들이 많이 있었고, 스타트업 핵심 강의에서 사업계획서 작성을 통해 자신의 비즈니스 현황 파악과 성장전략을 수립할 수 있게 되었다고 고백했다.

-신앙 핵심 강의를 통해 사명, 비전의 (재)정립

-리더십 핵심 강의를 통해 경영자 지도력 향상

-스타트업 핵심 강의로 사업계획서 작성을 통해 비즈니스 현황 파악과 성장전략 수립

**2) 현지인 창업**

또한 신규 창업을 생각하며 참석한 훈련생들에게서 카페, 교육사업, 행사기획 및 경영 컨설팅, 농업 공동체사업 등과 같은 다양한 창업이 이루어졌다.

-카페 / 교육 사업 / 전시 기획 및 영업 컨설팅

**3) 창업선교 훈련의 지속적 실행**

Forum 실시 후 매분기마다 창업선교훈련이 현지 Forum 리더의 관리와 운영으로 자체적으로 실행되고 있다. 뿐만 아니라 1차 훈련 이수자들을 통해 동원된 2차 28명, 3차 24명의 훈련생들에게서도 동일한 고백들을 들을 수 있었다.

-연3회 Forum 실시 후 창업선교사훈련(3개월) 실행

-현지인 Forum 코디의 자체 운영

**2. 지역 복음화의 확장**

그리고 훈련을 마친 BAMer들의 활약으로 사업의 확장, 성장에 따른 복음화의 확장이 동반 성장하고 있음이 증거되고 있다.

-BAMer의 사업 확장과 동반 성장 (지사 설립과 직원의 복음화)